

FORMULARIO PER LA REDAZIONE DEL BUSINESS PLAN **orientato al valore dell'agro differenziazione**

CARATTERISTICHE AGRO DIFFERENZIALI PER CANALE- CLIENTE

- ✓ **bio processi nella tecnica di produzione**
 - **biologico / difesa fitosanitaria / tecniche di produzione in**
 - **ecosostenibilità / ecocompatibilità**
 - **combustibili fossili / uso di**
 - **pesticidi / uso di**
 - **emissioni di carbonio / quantità calcolate**
 - **tracciabilità – rintracciabilità (tracking and tracing)**
- ✓ **caratteri differenziali industriali per la qualità dei semilavorati o finiti (es glutine, proteine, ceneri nel grano per fare la pasta)**
- ✓ **certificazioni ambientali e/o di processo**
- ✓ **denominazione di origine**
- ✓ **disciplinare di produzione**
- ✓ **indicazione geografica protetta**
- ✓ **legame col territorio di origine**
- ✓ **panel test - qualità organolettiche**
- ✓ **presidio "slow food"**
- ✓ **standard di riferimento**

CANALI COMMERCIALI UTILIZZATI O POTENZIALI

- ✓ **corriere espresso per consegna in poche ore**
- ✓ **csa (community support agriculture)**
- ✓ **e-market place (vendita diretta su mercati digitali)**
- ✓ **export**
- ✓ **farm gate sales (vendita diretta in azienda)**
- ✓ **farmer market (mercati contadini)**
- ✓ **flotta (automezzi attrezzati per la consegna dei prodotti agricoli)**
 - **mezzo aziendale consegna diretta**
 - **indipendente per la consegna diretta (in abbonamento "prime")**
 - **interaziendale condivisa per la consegna diretta**
 - **del supermercato per la consegna diretta**
- ✓ **gas (gruppi di acquisto solidale)**
- ✓ **grossisti**
- ✓ **mercati all'ingrosso alla distribuzione (alle periferie urbane)**

- ✓ mercati all'ingrosso alla produzione
- ✓ negozi di prossimità – piccolo dettaglio
- ✓ public procurement scheme (acquisti pubblici per caserme, ospedali, mense collettive)
- ✓ smart lockers fresh food (distributori intelligenti per il fresco)
- ✓ supermarkets (catene commerciali – private labels)
- ✓ vegetable box delivery schemes (consegne mixate a comunità, gruppi di acquisto)
- ✓ vendita diretta da "shop experience" in manifestazioni, sagre, eventi, visite
- ✓ vendita sulla pianta a mediatori, grossisti
- ✓ tentata vendita

CICLO PRODUTTIVO / DESCRIZIONE DEL

- ✓ conservazione / tecnica di
- ✓ data di fine campagna per la raccolta
- ✓ data di inizio delle operazioni di raccolta
- ✓ durata in giorni
- ✓ fasi della produzione
- ✓ localizzazione delle attività di
 - ✓ di prima trasformazione
 - ✓ di conservazione
- ✓ metodi innovativi non modificativi della tradizione
- ✓ metodi tradizionali o artigianali
- ✓ modalità di estrazione
- ✓ norme igienico sanitarie di base
- ✓ numero di cicli per anno
- ✓ origine certificata delle materie prime impiegate
- ✓ processo produttivo su base di ricette tradizionali
- ✓ prodotto genuino senza conservanti
- ✓ produzione massima in kg per ettaro
- ✓ quantità prodotte per unità di tempo
- ✓ resa massima in %
- ✓ sesto di impianto - densità
- ✓ tecnica di potatura
- ✓ trasparenza del processo di lavorazione

CLIENTELA / SEGMENTI / LOCALIZZAZIONE DELLA

- ✓ localizzazione geografica della clientela
- ✓ profilo della clientela / identificazione dei segmenti / concordanza con la creazione di valore proposta / simmetrie informative / bisogni soddisfatti
- ✓ scelte motivazionali all'acquisto

- **esperienza sensoriale**
- **genuinità, assenza di conservanti**
- **metodi artigianali di produzione**
- **motivazioni etiche**
- **provenienza geografica**
- **riferibilità ad una ricetta tradizionale**
- **personalizzazione dell'offerta (customizzazione)**
- **salubrità**
- **segni di qualità associati al prodotto**
- **tradizione**
- **uso di materie prime del territorio**
- ✓ **comunicazione con la clientela / canale utilizzato / assistenza / "community" / co -creazione (prosumer concept) / grado di simmetria /**
- ✓ **proposta di valore specifico per segmento individuato**

CONCORRENTI / IDENTIFICAZIONE / LOCALIZZAZIONE

- ✓ **"competitors"**
 - **criteri di identificazione (prodotto, processo, geografia)**
 - **identificazione e localizzazione geografica**
 - **punti di forza e debolezza**
 - **robustezza finanziaria**
 - **strutturazione in impianti e tecnologie**
 - **canali clienti utilizzati**

COSTI / STRUTTURA DEI

- ✓ **ammortamenti / % di per cespiti**
- ✓ **break even point (produzione oltre la quale si guadagna)**
- ✓ **costi**
 - ✓ **aggiunti per sostenere il tratto di differenziazione**
 - ✓ **per la distruzione / la logistica**
 - ✓ **fissi (affitti, personale)**
 - ✓ **di produzione**
 - ✓ **nolo, leasing**
 - ✓ **per i servizi**
 - ✓ **variabili**

CREDIBILITA' DEI SOGGETTI PER IL PROGETTO PROPOSTO

- ✓ **corsi di formazione**
- ✓ **curriculum vitae**
- ✓ **esperienze lavorative**
- ✓ **Know how**

- ✓ lavoro dipendente

FILIERA / STRUTTURA DELLA

- ✓ produttori, numero e localizzazione geografica
- ✓ sistemi di tracciabilità – rintracciabilità adottati
- ✓ comunicazione di filiera / sistemi
- ✓ certificazioni di filiera
- ✓ fase della filiera
 - confezionatore accreditato
 - primo / secondo trasformatore
 - produttore
- ✓ struttura di controllo della aderenza al disciplinare di filiera

FORMA SOCIETARIA E COMUNICAZIONI AI TERZI

- ✓ società di persone
- ✓ società di capitali
- ✓ soci / numero, funzioni, responsabilità
- ✓ motivi della scelta della forma giuridica
- ✓ capitale sociale
- ✓ dati societari e camerali

FORMAZIONE / FABBISOGNI FORMATIVI

- ✓ corso primo insediamento in agricoltura
- ✓ formazione lavoro
- ✓ stage formativo

FORNITORI

- ✓ identificazione dei fornitori
- ✓ forma di mercato per prodotto acquistabile (mono/oligo - polio, ecc.)
- ✓ localizzazione geografica
- ✓ materiali di consumo
- ✓ materie prime
- ✓ semilavorati
- ✓ servizi
 - consulenze
 - logistica
- ✓ sostituibilità dei fornitori
- ✓ fornitori di filiera

INVESTIMENTI / PIANO DEGLI

- ✓ **ammontare dell'investimento**
 - ✓ **IVA media su investimenti %**
 - ✓ **composizione dell'investimento**
 - **impianti macchine attrezzature**
 - **beni immateriali (studi, brevetti, consulenze, software)**
 - **capitale fondiario**
 - ✓ **capitali disponibili per l'investimento**
 - ✓ **copertura finanziaria**
 - **mezzi propri**
 - **mezzi di terzi / banche / altro**
 - ✓ **garanzie personali e patrimoniali**
 - **reddituati**
 - **patrimoniali**
 - **titoli**
 - **consorzi garanzia fidi**
 - **fondi di garanzia regionali, nazionali, di categoria**
 - ✓ **fonti di finanziamento**
 - **reddituati**
 - **patrimoniali**
 - **finanziatori privati / pubblici**
 - ✓ **tempi e modi di restituzione delle fonti di finanziamento**
 - **pre ammortamento in anni**
 - **ammortamento in anni**
- 

LOGISTICA

- ✓ **analisi di logistica integrata per area di consegna del prodotto**
- ✓ **certificazioni commerciali e per la GDO**
- ✓ **strutture / infrastrutture logistiche presenti sul territorio di consegna**

MERCATO IN FUNZIONE DEI CANALI CLIENTI E DELLA LOCALIZZAZIONE

- ✓ **grado di:**
 - **segmentazione della clientela potenziale**
 - **concentrazione della distribuzione**
- ✓ **fattori critici di successo / su che cosa si compete**
 - **consumo consapevole**
 - **livello del servizio / logistica**
 - **qualità effettiva / percepita**
 - **tratti distintivi**
- ✓ **forma del mercato (es. concorrenza perfetta, oligopolio, ecc.)**

- ✓ **barriere all'entrata**
 - **fisiche, geografiche**
 - **finanziarie**
 - **commerciali**
 - **di competenze, know how**
- ✓ **garanzie al consumatore**
- ✓ **processo di convergenze dei canali clienti (multichannel)**

PRODOTTO AGRICOLO / PLUS ATTRIBUIBILI AL

- ✓ **breve descrizione del prodotto agricolo**
 - ✓ **informazioni sul prodotto**
 - **bar code**
 - **certificazione ambientale**
 - **certificazione biologica**
 - **certificazioni di processo**
 - **claim salutistico**
 - **denominazione di origine**
 - **disciplinare di produzione**
 - **etichetta / colorimetria, contrasti**
 - **marchio commerciale**
 - **qr code / bar code**
 - **reti relazionali (es. presidio slow food)**
 - **segni di qualità collettivi, territoriali**
 - **sito internet**
 - ✓ **confezione**
 - ✓ **denominazione**
 - ✓ **marchio**
 - ✓ **nome**
 - ✓ **ragione sociale**
 - ✓ **varietà vegetale utilizzata**
 - ✓ **indicazioni sul luogo di produzione / coordinate geografiche**
- 

PROMOZIONE DEL PRODOTTO

- ✓ **consorzio per la promozione (dop, igp, ..)**
- ✓ **e-market place (piattaforma digitale per la compravendita dei prodotti agricoli)**
- ✓ **marchio registrato**
- ✓ **pubblicità APP smartphone tablet**
- ✓ **sagre, eventi locali**
- ✓ **sito internet**
- ✓ **social media**
- ✓ **volantini promozionali**

RICAVI / FLUSSI DI

- ✓ **prezzo**
 - dato dal mercato
 - concordato con la clientela / la filiera
- ✓ **plus del prodotto per il quale si chiede un valore aggiunto**
- ✓ **quantità**
 - prodotte
 - vendibili
- ✓ **tempi di incasso / media ponderata in giorni**

CHECK LIST

AUTORIZZAZIONI AMMINISTRATIVE / CANTIERABILITA'

- ✓ **autorizzazione di inizio attività D.I.A.**
- ✓ **autorizzazione o concessione edilizia, o segnalazione certificata di inizio attività (S.C.I.A.)**
- ✓ **nulla osta rilasciato dall'ente gestore delle aree protette (parchi o riserve)**
- ✓ **nulla osta della Soprintendenza per i beni culturali ed ambientali per il vincolo paesaggistico e/o archeologico**
- ✓ **nulla osta dell'Amministrazione Forestale per vincolo idrogeologico**
- ✓ **piano di sicurezza e coordinamento**
- ✓ **valutazione d'incidenza per interventi in zone sic/zps**

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

- ✓ **atto costitutivo e statuto (società), estremi di omologazione (coop agricole)**
- ✓ **attestato d'iscrizione all'Albo Nazionale delle Cooperative ed Elenco soci**
- ✓ **attestazione possesso qualifica IAP, iscrizione INPS**
- ✓ **autorizzazione comunale agrituristica in corso di validità o documentazione attestante l'accettazione da parte del Comune della comunicazione d'inizio attività agrituristica**
- ✓ **certificato CCIAA sezione imprese agricole**
- ✓ **certificazione de minimis**
- ✓ **certificazione di destinazione urbanistica**
- ✓ **contratto per lo smaltimento dei rifiuti e copia formulario, MUD annuale**
- ✓ **dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà relativa all'iscrizione alla Camera di Commercio attività agrituristiche**
- ✓ **dimostrazione della sostenibilità economica e finanziaria degli investimenti**
- ✓ **disponibilità irrigua: attingimento o concessione**
- ✓ **documentazione attestante la pregressa attività di ricevimento di visite aziendali, con finalità didattica**

- ✓ **documentazione inizio lavori, deposito dei calcoli al Genio Civile**
- ✓ **documentazione relativa all'autocontrollo dell'igiene dei prodotti alimentari (HACCP)**
- ✓ **documentazione atta a verificare le produzioni, fatture di vendita e di acquisto, denunce di produzione, denunce Agea, registro carico, scarico animali, diritti di impianto posseduti**
- ✓ **estratti di mappa, visure catastali**
- ✓ **fascicolo aziendale, scheda di validazione (attività agrituristiche)**
- ✓ **pec**
- ✓ **piano di concimazione per le aziende ricadenti all'interno delle zone vulnerabili a rischio nitrati**
- ✓ **stima dei tempi di attuazione degli investimenti, cronoprogramma**
- ✓ **titolo di proprietà o contratto di affitto o disponibilità a cedere in locazione**

